

ДИЗАЙН КОД

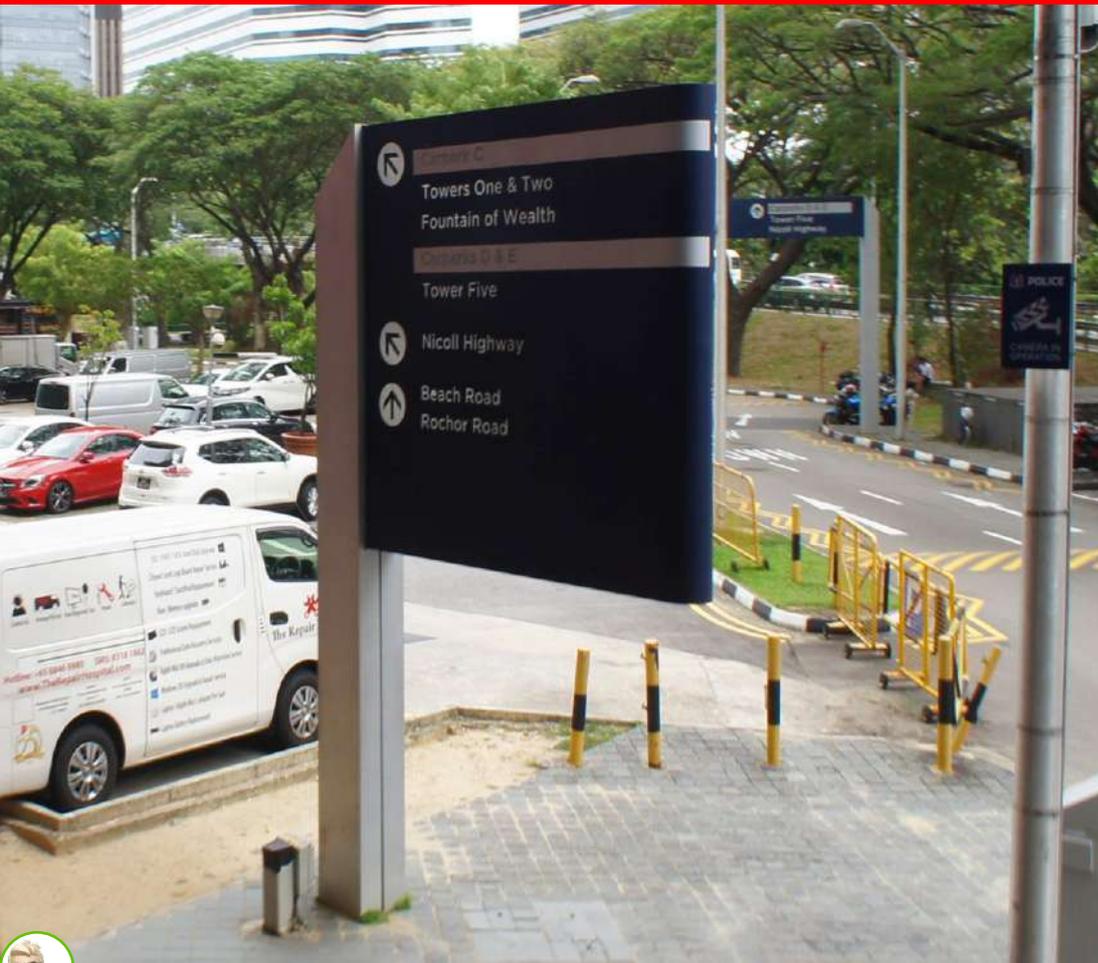
III часть приложения





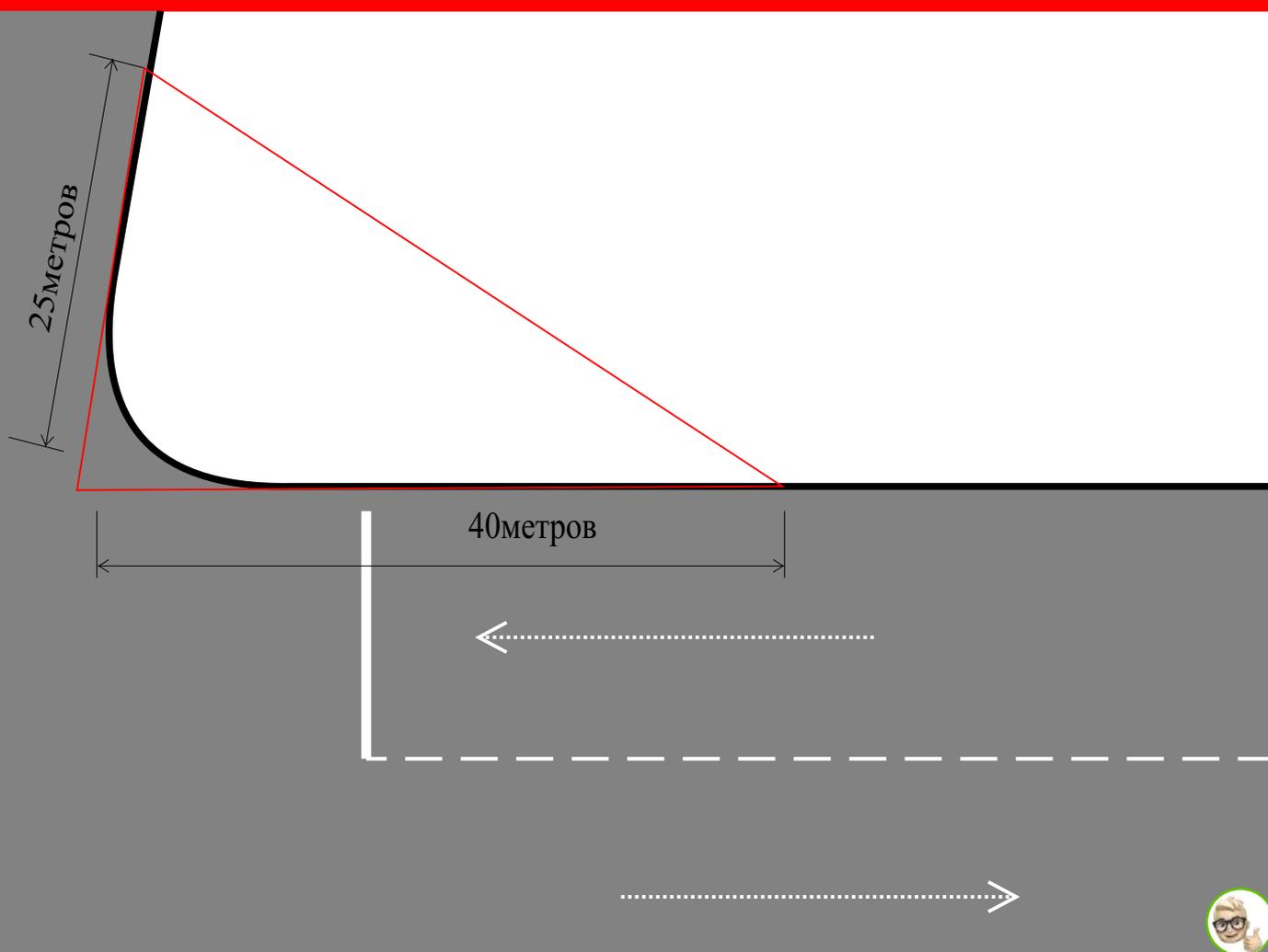
Не допускается применение конструкции крепления наземного типа.





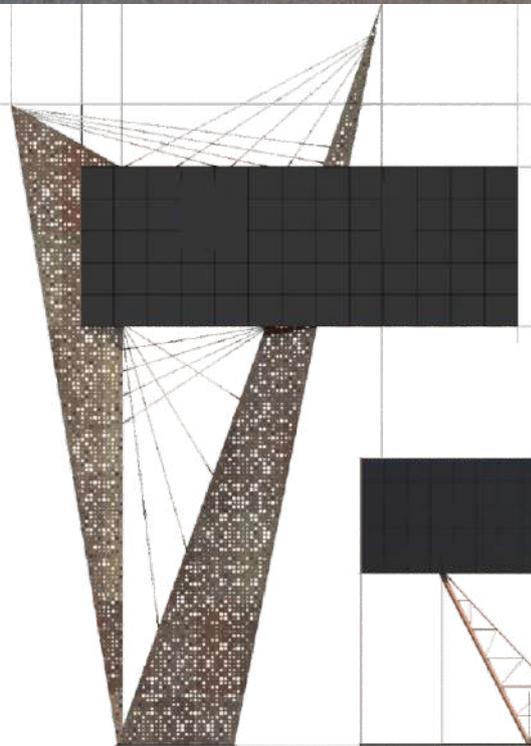
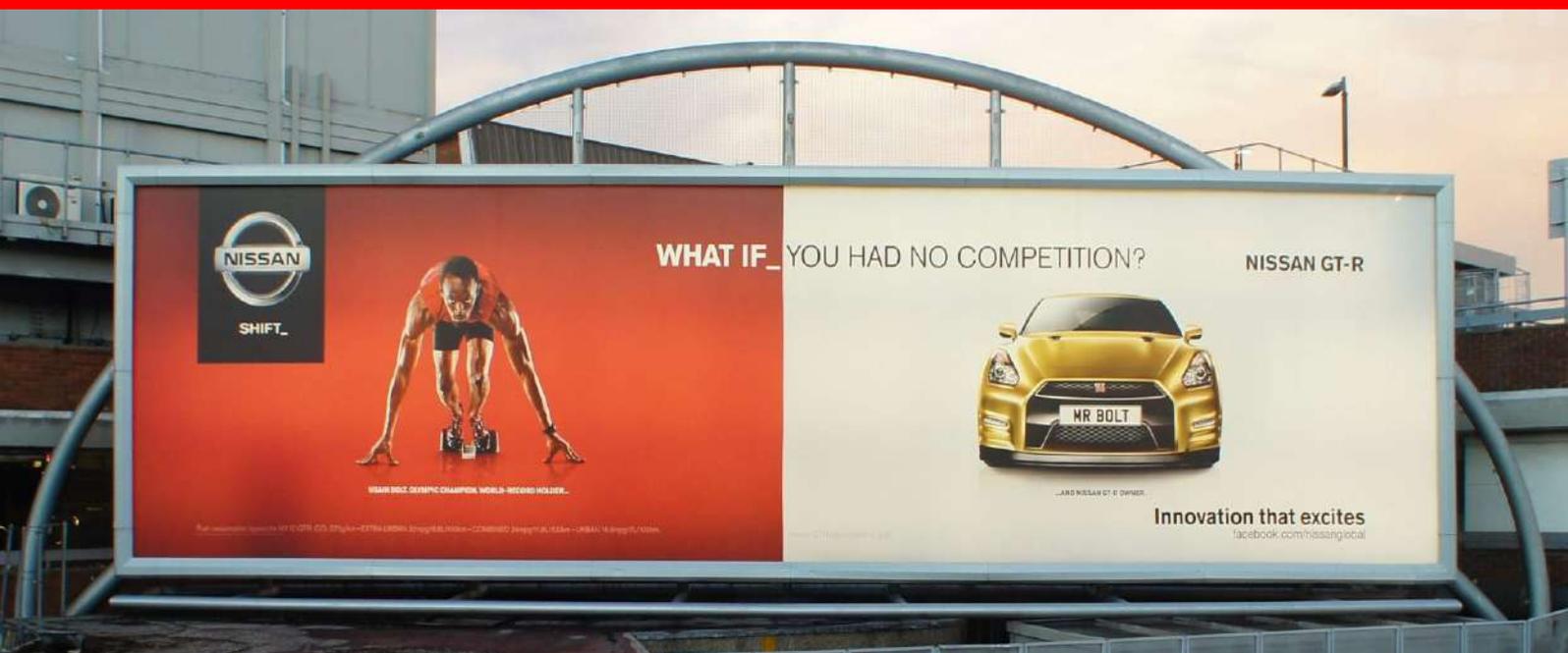
фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли, – территория, прилегающая к рекламным конструкциям, пять метров по периметру земельного участка либо по периметру (радиусу) основания конструкции должна быть благоустроена и содержаться в порядке; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами или иметь качественный товарный вид; щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).





Правила применения дорожных знаков (ГОСТ Р 52289-2004). п.5.1.4. Расстояние видимости знака должно быть не менее 100 м. Треугольник видимости: - для условий "транспорт - транспорт" размеры сторон равнобедренного треугольника для дорог при скорости движения 60 и 90 км/ч должны быть, соответственно, не менее 85 и 175 м, для улиц при скорости движения 40 и 60 км/ч - не менее 25 и 40 м; - для условий "пешеход - транспорт" размеры сторон прямоугольного треугольника для дорог должны быть при скорости движения транспортных средств 60 и 90 км/ч, соответственно, 7 x 85 и 10 x 175 м, для улиц при скорости движения транспортных средств 25 и 40 км/ч - не менее 8 x 40 и 10 x 50 м.





Цвет конструктивных элементов, опор и обрамлений информационного поля отдельно стоящих рекламных конструкций, информационных указателей - колер RAL 7024. Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно. Площадь информационного поля наземных панно определяется расчетным путем.





Заполнение поля штендера рекламой качественного изготовления. Конструкции – заводского исполнения



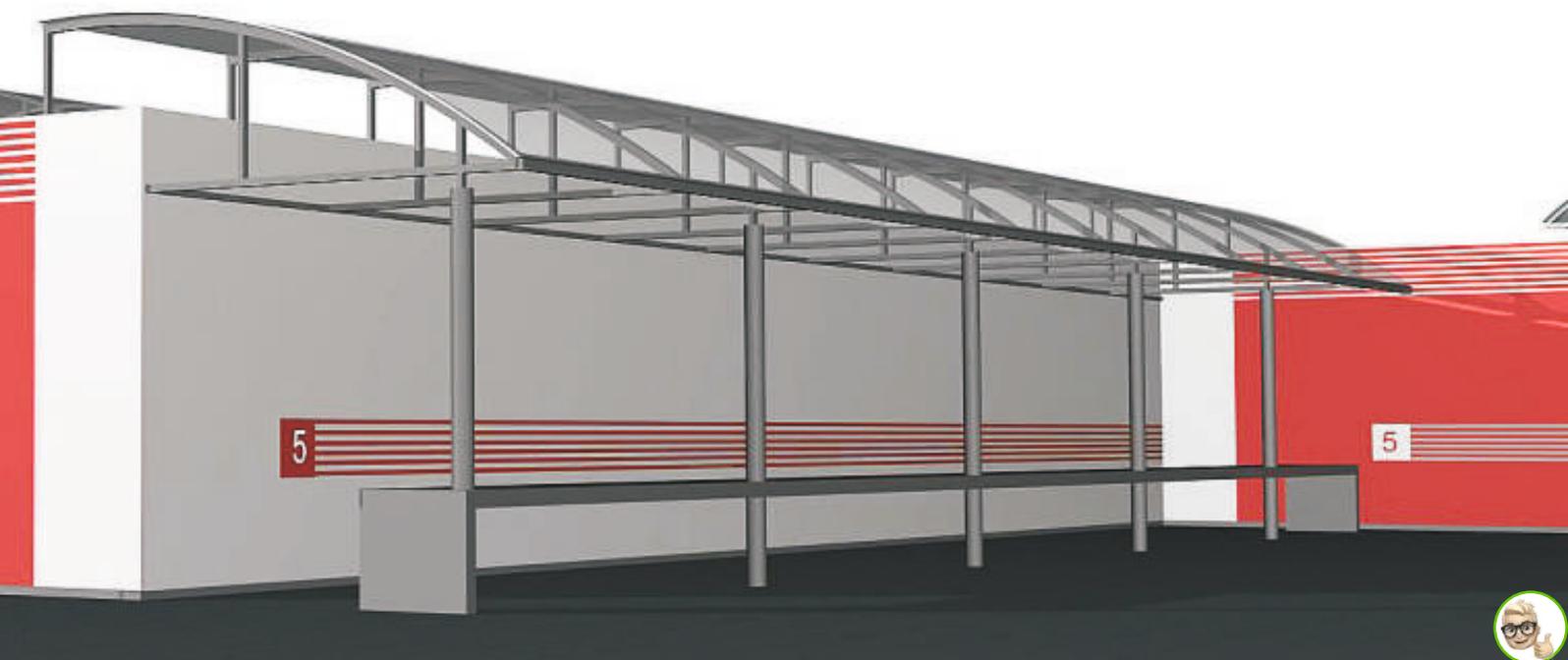


Световые короба размещать на опорах освещения с ритмичным шагом: на каждой опоре, через одну опору, через две опоры

















Очистка стволов деревьев от поросли на высоту 4 метра

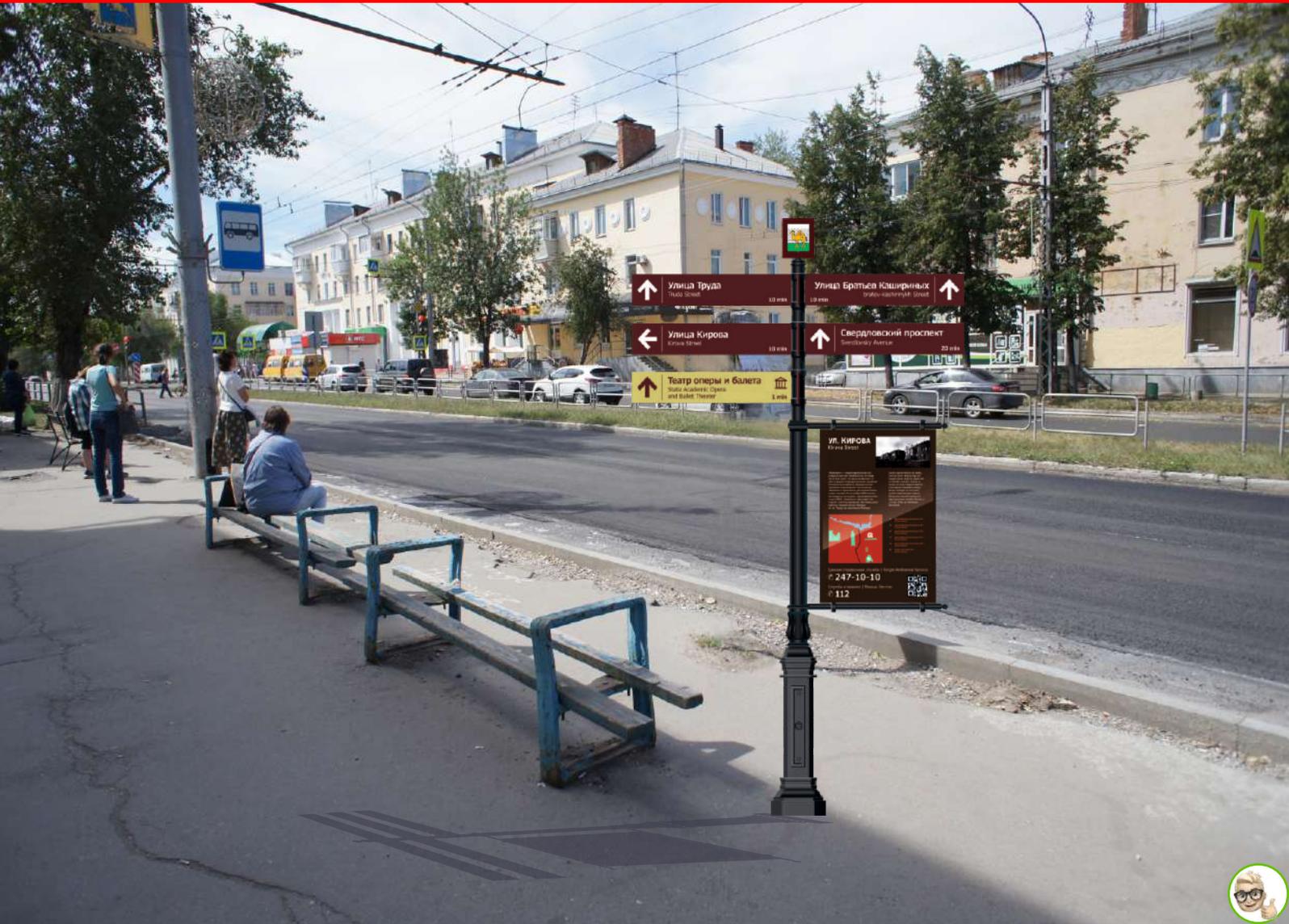






Размещать на фасадах в проёмах окон, витрин, дверей.
Допускается размещать название предприятия







Торговый дом купца Стахеева И.Г.
1912 года постройки



Торговый дом купца Стахеева И.Г.
Фото 2021 года



Дом купца Смирнова
Фото 2015 и 2021 года



Примеры оформления светопропускающих конструкций



Примеры оформления светопропускающих конструкций





Не допускается:

размещать вывески на архитектурных элементах.

размещать баннерную рекламу на фасадах.

размещать кронштейны на архитектурных элементах

размещать глухие варианты рекламы в светопрозрачных конструкциях.

использовать в качестве вывески электронный экран, призматрон, мерцающие подсветки.



написание названия предприятия или магазина в две строки вертикально.

за границами помещения.

дублирование названия



Не допускается устраивать наружные тамбуры





В Лондоне установлена единая форма для всех памятных знаков, мемориальных досок



Выполненные на высокопрофессиональном уровне мемориальные доски, - рельеф, барельеф, горельеф, - становятся уникальным символом здания и истории города, таким как мемориальная доска В.П. Макееву на пр. Макеева 5



Не допускается размещать мемориальные доски ближе 1,0 метра от архитектурных элементов, на архитектурных элементах.

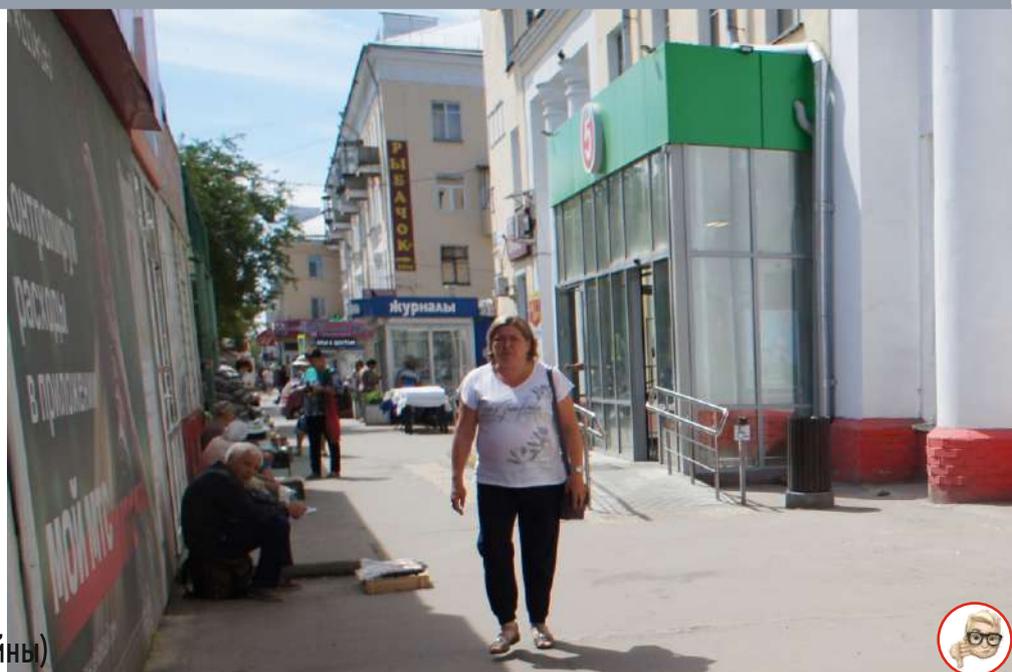


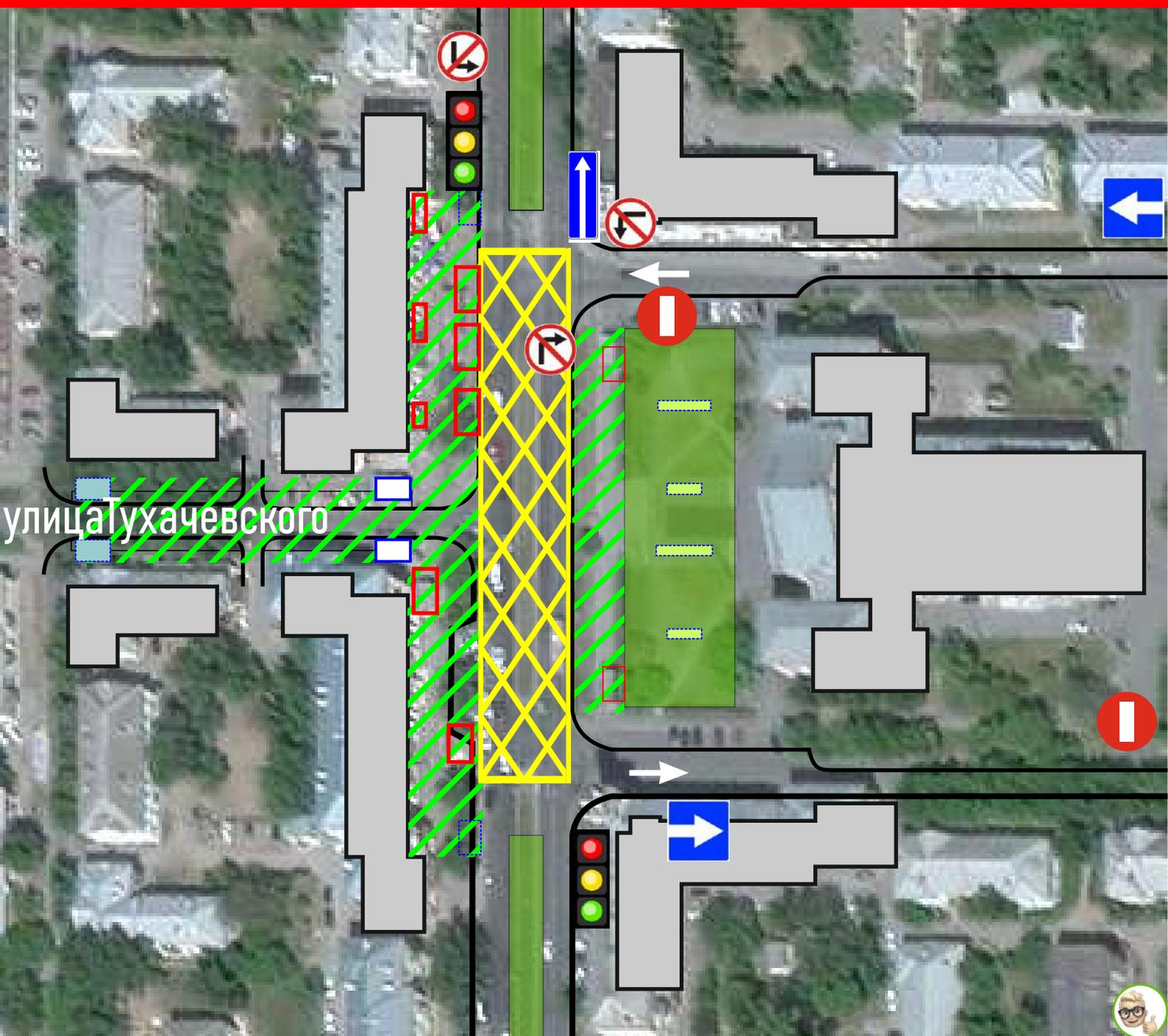


Архитектурный ансамбль в центре города - площадь и дворец культуры с окружающей застройкой, являются главным градостроительным ядром, от которого и должен начать свои изменения к совершенству город. Фасады ансамбля были решены в лучших традициях советского классицизма. Восстановить первоначальный вид - сегодня главная задача: убрать пристроенные конструкции и тамбуры, привести к единому виду балконы, вывески, освободить фасады от рекламы, а территории от нестационарных торговых объектов, препятствующих гармоничному восприятию архитектурного ансамбля

Условные обозначения

	демонтаж
	оформление витрин
	информационные таблички
	маркизы
	информационные таблички
	консольные вывески (кронштейны)





перспектива развития площади перед ДК Автомобилестроителей и прилегающей территории как нового общественного пространства

Условные обозначения

демонтаж

реконструкция

новые объекты отдыха, МАФы

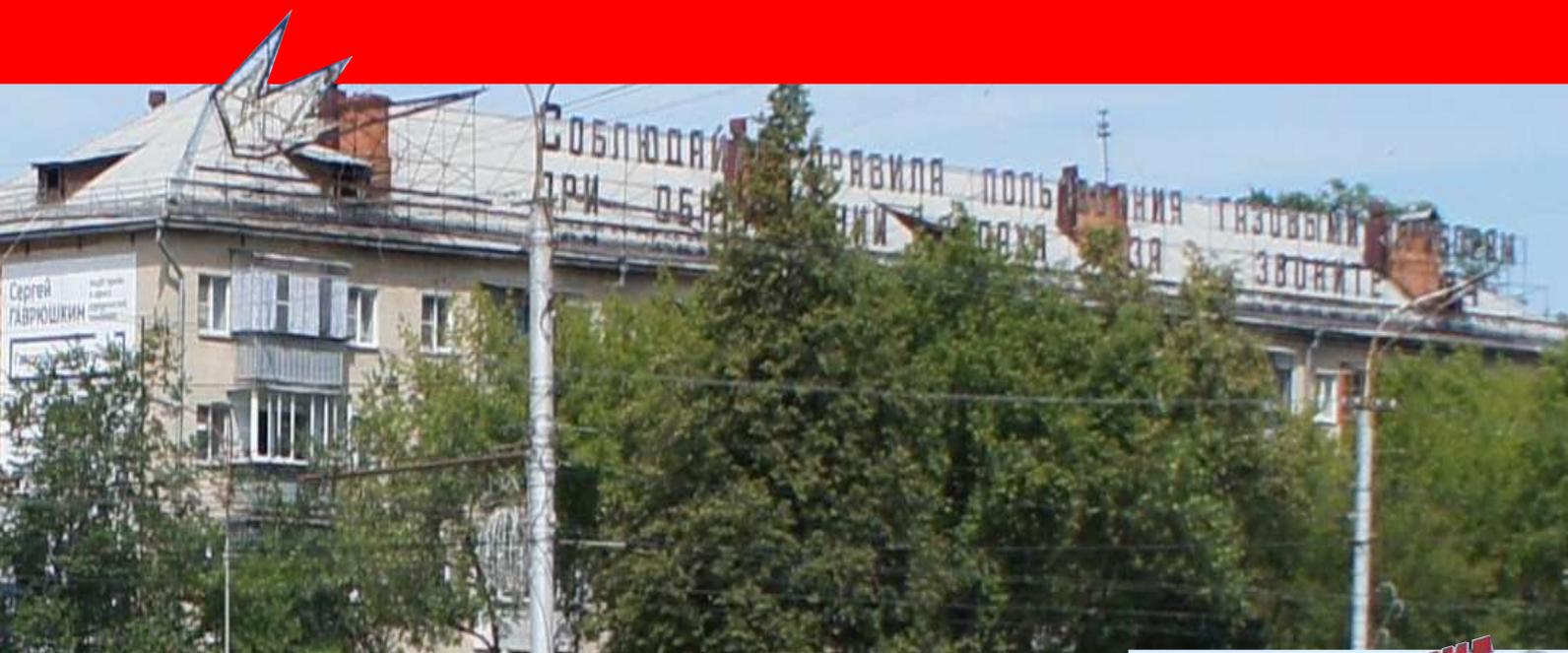
новые объекты обслуживания

пешеходная улица

зона пешеходного движения на

зеленый сигнал светофора

В рамках реализации программы «Дизайн-код города Миасса» площадь перед ДК Автомобилестроителей и прилегающие к ней территории должны решаться первыми, как яркий пример для дальнейшего осуществления преобразования архитектурного облика общественного пространства, с привлекательным для инвесторов образом промышленного города с высоким культурным уровнем, с современным подходом решения городского пространства.



Максимальная высота крышных вывесок

зависит от высотности здания:

для зданий в 1-3 этажа – 1м;

для зданий в 4-7 этажей – 3 м;

для зданий в 8-12 этажей – 4 м;

для зданий в 13-17 этажей – 5 м;

для зданий в 18 и более этажей – 6 м.

в длину не более половины длины фасада здания, а для зданий до 35 м шириной – не более 80 %.





Не допускается:

размещать более одной вывески в пределах одного помещения

размещать вывески выше перекрытия между первым и вторым этажами

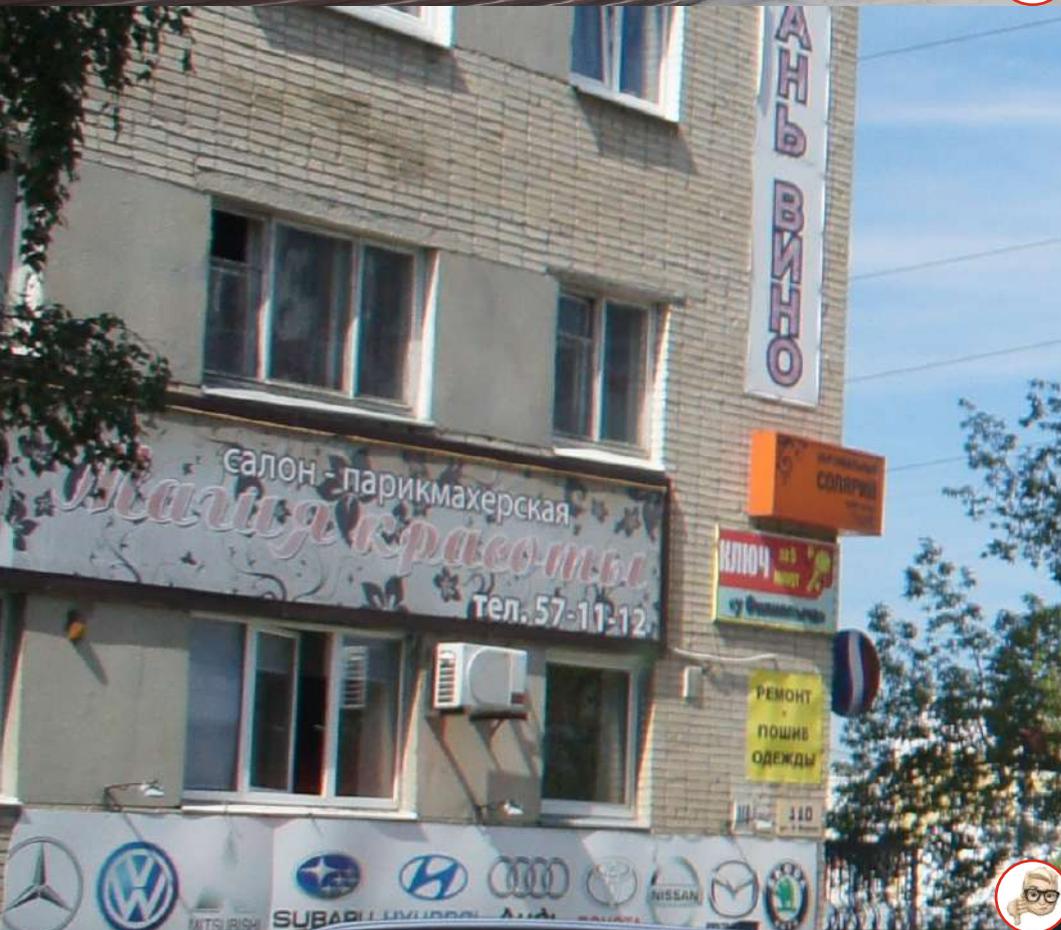
размещать глухие варианты рекламы в светопрозрачных конструкциях.

использовать в качестве вывески электронный экран, призматрон, мерцающие подсветки.

написание названия предприятия или магазина в две строки вертикально.

дублирование названия

Остекление балконов и лоджий выполнять в едином стиле, с одинаковой расшивкой





Не допускается:



облицовка фасадов мелкоштучными облицовочными материалами

Размещение баннерной рекламы на фасадах



организация выносных тамбуров

